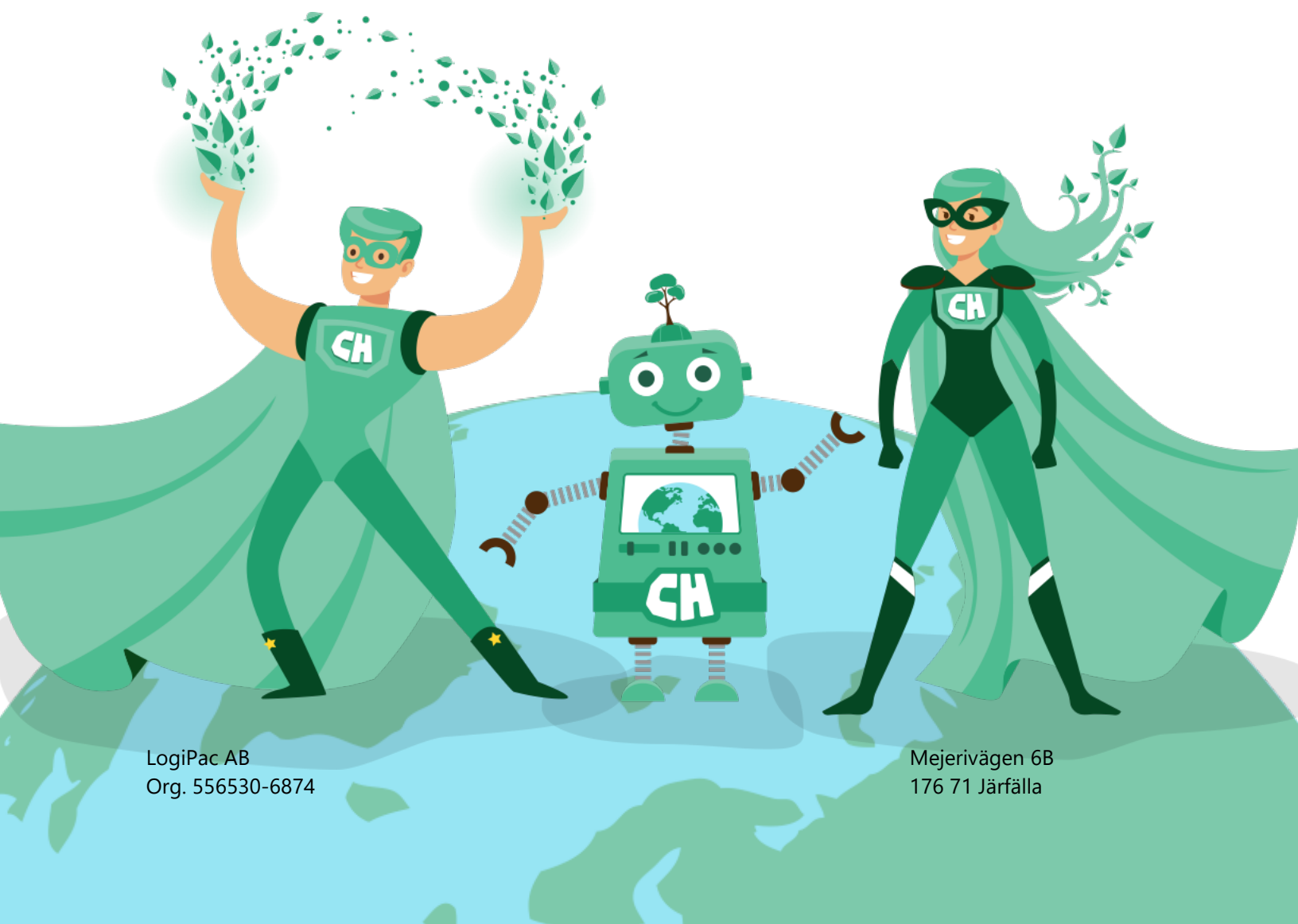




ClimateHero

Klimatrapport 2025

LogiPac AB



LogiPac AB
Org. 556530-6874

Mejerivägen 6B
176 71 Järfälla

Klimatrapport 2025 – LogiPac AB

Introduktion

Det här är LogiPac AB:s andra Klimatbokslut och omfattar klimatberäkningar för året 2025. LogiPac AB är en svensk logistik- och distributionspartner som erbjuder tjänster inom lagerhållning, kampanj- och eventlogistik samt paketering och efterbearbetning för varumärken inom olika branscher. För räkenskapsåret 2024 uppgick nettoomsättningen till 63,7 MSEK och bolaget hade i genomsnitt 46 heltidsanställda.

Redovisningen syftar till att öka förståelsen för vad som driver klimatpåverkan, sätta mål för att minska verksamhetens klimatavtryck samt att säkerställa transparens och spårbarhet i verksamhetens klimatarbete.

Metod

Klimatberäkningarna baseras på den globala standarden *Greenhouse Gas Protocol* (GHG-protokollet). GHG-protokollet definierar klimatutsläpp i tre så kallade scope:

- Scope 1 – Företagets direkta utsläpp från egna fordon, processer, förbränning eller läckage.
- Scope 2 – Företagets indirekta utsläpp från använd energi (el, värme, kyla).
- Scope 3 – Klimatutsläpp som uppstår uppströms och nedströms i företagets värdekedja, som konsekvens av företagets verksamhet.

Klimatavtrycket mäts i koldioxidekvivalenter (CO₂e) som tar hänsyn till att olika växthusgaser (koldioxid, dikväveoxid, metan etc.) har olika stark växthuseffekt.

Som systemgräns har *Operational Control Approach* enligt GHG-protokollet tillämpats. Det vill säga att samtliga utsläpp från fordon, tillgångar, processer, inköp etc. som företaget har kontroll över har beaktats, oavsett om de ägs eller leasas.

För varje utsläppsberäkning används utsläppsdrivare och relevanta emissionsfaktorer. Utsläppsdrivarna konkluderas från företagets statistik, tredje parts statistik eller via konservativa uppskattningar. Som sista alternativ har utsläppsdrivare beräknats utifrån kostnader per kategori. Emissionsfaktorer kommer primärt från DESNZ och Exiobase. Då det varit relevant har dessa kompletterats med lokala/specifika emissionsfaktorer.

För utsläppsberäkning av företagets el (Scope 2) används "market based"-metoden, det vill säga att emissionsfaktorer för ursprungsmärkt el och residualmix tillämpas separat. Resultatet utifrån "location-based" metoden, det vill säga att för all elanvändning tillämpa det lokala elnätets genomsnittliga emissionsfaktor, är särredovisat.

Klimatberäkningarna har genomförts med hjälp av konsulter från Climate Hero AB (556815-2754).

Väsentlighetsanalys

Att beräkna ett företags totala klimatpåverkan kan vara en omfattande process, framför allt gällande utsläpp inom Scope 3. Som ett första steg har därför en väsentlighetsanalys gjorts där verksamhetens utsläppsdrivare per kategori identifierats. Samtliga utsläppskategorier har analyserats och de kategorier som har inkluderats i klimatberäkningen visas i tabellen nedan.

Samtliga kända Scope 1 och 2 utsläpp är inkluderade. Gällande Scope 3 bedöms minst 95 % av utsläppen täckas¹.

Scope	Sub-scope	Aktivitet	Väsentligt	Data-kvalitet*
Scope 1 - Direkta utsläpp		Stationär förbränning	Nej	
		Personbilar	Nej	
		Lastbilar och maskiner	Nej	
		Köldmedieläckage/flyktiga utsläpp	Nej	
Scope 2 - Energi		Elektricitet	Ja	Medel
		Uppvärmning	Ja	Medel
		Kyla	Nej	
		Annan inköpt energi	Nej	
Scope 3 - Uppströms	3.1	Inköpta varor och tjänster	Ja	Medel
	3.2	Kapitalvaror	Nej	
	3.3	Bränsle- och energirelaterade utsläpp	Ja	Medel
	3.4	Uppströms transporter och distribution	Ja	Hög
	3.5	Avfallshantering inom verksamheten	Ja	Medel
	3.6	Tjänsteresor	Nej	
	3.7	Anställdas pendlingsresor	Ja	Medel
	3.8	Inhyrda tillgångar	Ja	Medel
Scope 3 - Nedströms	3.9	Nedströms transporter och distribution	Ja	Medel
	3.10	Bearbetning av sålda produkter	Nej	
	3.11	Användning av sålda produkter	Nej	
	3.12	Avfallshantering av sålda produkter	Ja	Medel
	3.13	Uthyrda tillgångar	Nej	
	3.14	Franchise	Nej	
	3.15	Investeringar	Nej	

* Definition av datakvalitet

Låg = Primärt baserad på generella data eller konservativa antaganden

Medel = Specifik data med viss nivå av uppskattning

Hög = Specifik data och specifika emissionsfaktorer från leverantör eller aktivitet

¹ Ett fåtal Scope 3 - relaterade utsläppsdrivare är exkluderade på grund av sin låga signifikans. För detaljer kring respektive scopes datakvalitet, se Appendix 1.

Resultat

LogiPac AB:s totala klimatavtryck för räkenskapsåret 2025 har beräknats till **244,2 ton CO₂e** vilket motsvarar **3,6 kg CO₂e per/MSEK**. Utsläppen är fördelade enligt följande tabell.

Kategori	2022 (tCO ₂ e)	2025 (tCO ₂ e)	2025 Andel av total	2025 vs. 2022
Scope 1 - Direkta utsläpp	0,4	0,0	0%	-100%
Scope 2 - Energi	28,2	34,2	14%	21%
Elektricitet	2,4	0,5	0%	-81%
Uppvärmning	25,8	33,7	14%	31%
<i>Elektricitet (location-based)</i>	<i>15,4</i>	<i>9,7</i>	<i>4%</i>	<i>-37%</i>
Scope 3 - Indirekta utsläpp	277,0	209,9	86%	-24%
3.1 Inköpta varor och tjänster	216,5	98,6	40%	-54%
Material	182,1	74,8	31%	-59%
Tjänster	24,7	20,7	8%	-16%
Externlager	7,1	0,0	0%	-100%
Elektronik	2,6	2,6	1%	1%
Mjukvara	-	0,5	0%	N/A
3.3 Bränsle- och energirelaterade utsläpp	0,2	1,8	1%	860%
3.4 Uppströms transporter och distribution	21,6	41,4	17%	92%
3.5 Avfallshantering inom verksamheten	6,9	0,4	0%	-94%
3.6 Tjänsteresor	1,2	0,0	0%	-100%
3.7 Anställdas pendlingsresor	22,3	51,1	21%	129%
3.8 Inhyrda tillgångar	8,4	12,7	5%	52%
3.9 Nedströms transporter och distribution	0,0	3,6	1%	N/A
3.12 Avfallshantering av sålda produkter	-	0,3	0%	N/A
Totalt klimatavtryck (market-based)	305,6	244,2		-20%
<i>Totalt klimatavtryck (location-based)</i>	<i>329,0</i>	<i>277,4</i>		<i>-16%</i>

Nyckeltal - intensitet

Omsättning	55,0	68,0	MSEK	24%
Utsläpp per MSEK	5,6	3,6	tCO₂e/MSEK	-35%
Antal anställda	40,0	49,0	anställda	23%
Utsläpp per anställd	8,2	5,7	tCO₂e/anställd	-31%

Majoriteten av utsläpp 86% kommer från Scope 3, där inköpta varor och tjänster står för störst andel av de totala utsläppen. Scope 2 står för 14% medan det inte finns några Scope 1-utsläpp, till skillnad från basåret. Jämfört med basåret har även tjänsteresor och utsläpp från ett externlager upphört, medan utsläpp uppströms från energiinköp ökat markant. Totalt sett har utsläppen minskat med 20% jämfört med basåret, där den största förändringen i ton kan ses för inköpta varor och tjänster, och främst då inköpta material. Sett till intensitetsbaserade siffror, utsläpp per omsatt miljon i kronor är minskningen 35%.

Separat rapportering per växthusgas

Utöver koldioxidekvivalenter (CO₂e) kräver GHG-protokollet att alla växthusgaser redovisas separat (CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆), när det är möjligt. Det är på grund av valda beräkningsmetoder och emissionsfaktorer inte möjligt att göra en exakt uppdelning per typ av växthusgas i detta fall, men det är fastställt att den absoluta majoriteten (minst 98-99%) av utsläppen består av CO₂.

Policy kring basårsjustering

Eventuella skillnader i resultatet på grund av metodändringar eller på grund av att man erhåller mer exakta aktivitetsdata kommer att kommenteras år för år för att möjliggöra insyn i resultaten och framstegen. Om skillnader i utsläpp har en betydande inverkan på resultatet under kommande år kommer historiska data att räknas om med tillämpning av de nya uppgifterna och/eller metodiken.

För räkenskapsåret 2025 har ingen basårsjustering skett.

Klimatmål och åtgärder för att reducera bolagets klimatpåverkan

LogiPac AB:s övergripande mål är att bidra till en reduktion i den takt som krävs för att nå Parisavtalet och 1,5°C-målet, vilket innebär en halvering av globala utsläpp innan 2030 samt att netto-noll utsläpp uppnås före 2050. Mer specifikt är följande mål satta:

LogiPac AB ska:

1. **Nå netto-noll (Net Zero) klimatavtryck senast 2040** – Baserat på Science Based Target Net Zero standard, vilket generellt kräver 90% reduktion av utsläppen (Scope 1, 2 och 3) jämfört med basåret (2022) samt att residualen balanseras med 'Durable removals'
2. **Minst halvera sitt klimatavtryck senast 2030** – I enlighet med 'the Carbon Law' (Rockström et al) skall minst 50% reduktion av utsläppen (Scope 1, 2 och 3) jämfört med basåret (2022) ske senast 2030

3. Till 2027 nå följande etappmål:

- Scope 1-2: 15% minskning jämfört med basåret – absolut mål
- Scope 3: 50% minskning jämfört med basåret - intensitetsmål (per MSEK)

Scope 3 - målen är satta som intensitetsmål, utsläpp i relation till omsatt miljon, för att ta höjd för att företaget är ett mindre bolag och kan vilja öka sina marknadsandelar. Scope 1-2 är satta som absoluta mål då omsättning inte bör påverka energiåtgången nämnvärt.

För att uppnå etappmålet till år 2027 har dessa huvudsakliga åtgärder identifierats:

Scope 1 & 2:

Kategori	Åtgärd
1. Direkta utsläpp	Bibehåll Scope 1 på noll utsläpp
2. Elektricitet	Bibehåll gröna elavtal. Se över energieffektiviserande åtgärder
2. Uppvärmning	Se över energieffektiviserande åtgärder

Scope 3:

Kategori	Åtgärd
3.1 Inköpta material	- Se över materialval – återvunna material samt biomaterial - Förbättrad datakvalitet med leverantörsdata - Prioritera leverantörer med produktdata och lägre klimatavtryck
3.1 Tjänster	- Förbättrad datakvalitet med leverantörsdata - Prioritera leverantörer med produktdata och lägre klimatavtryck
4.3, 3.9 Transporter	- Minska fossila vägtransporter till förmån för grönare alternativ (ex. biobränsle och eldrift) - Undersök möjligheter att ersätta vissa transporter med tåg
3.7 Anställdas pendlingsresor	- Skapa incitament för samåkning, användning av elbil eller kollektivtrafik

Nästa Klimatbokslut skall göras för räkenskapsåret 2026 och då inkludera flerårsjämförelse och förbättring jämfört med basåret (2022) och etappmålet (2027).

Företagets "handavtryck" – Positiva klimateffekter utanför scope

För att bidra till klimatomställningen i samhället i stort och genom företagets intressenter har följande fokusområden tagits fram. Åtgärder kring företagets bredare engagemang och "handavtryck" kommer även att ses över och kompletteras inför nästa års klimatbokslut. Planerade åtgärder till 2027:

Intressent	Åtgärd
Kunder	- Redovisa undvikna utsläpp gentemot kunder - Premiera kunder som bidrar till sänkt klimatavtryck.
Leverantörer	- Efterfråga klimatdata från leverantörer och uppmana till vidare klimatarbete
Medarbetare	- Stöd och inspirera anställda till hållbara livsstilar samt att beräkna och banta eget avtryck - Stöd anställda att bidra till omställningen
Bransch och samhället	- Dela resultat och åtgärder publikt - Gå med i Race to Zero - Samarbeta inom branschorganisationer för att driva klimatfrågor - Inleda partnerskap som främjar minskade koldioxidutsläpp i hela värdekedjan

Finansiering av klimatprojekt utanför värdekedjan

För att ytterligare bidra till den akuta globala klimatomställningen stödjer LogiPac AB klimatprojekt utanför värdekedjan för att balansera de egna utsläppen. Detta görs genom investeringar i en portfölj av klimatprojekt certifierade enligt Gold Standard, som förhindrar att ny koldioxid släpps ut i atmosfären (Verified Emission Reductions), till exempel genom att introducera sol- och vindkraft i regioner som är beroende av kol för elproduktion. Gold Standard innebär att klimatprojekten uppfyller de striktaste kraven på verifierade klimatnyttor och sociala förbättringar.

För rapporteringsåret 2025 motsvarar bidraget till dessa projekt 100% av företagets totala utsläpp avrundat till hela ton, det vill säga 245 ton CO₂e.

APPENDIX 1 – Data, datakvalitet och kommentarer

Sub-Scope	Kategori	Data-kvalitet	Kommentarer
2	Elektricitet	Medel	Inkluderar el i företagets fastighet samt drift av elbilar. Aktivitetsdata för fastigheten är baserad på förbrukningsdata från elbolaget och angiven procentuell andel av byggnaden som företaget nyttjar. Aktivitetsdata för fordon är baserad på uppskattade körsträckor. Emissionsfaktorer kommer från elbolaget (EON 2025) för lokalerna och för bilarna från Energimarknadsinspektionen (2024). För location based -metoden har emissionsfaktor för nordisk elmix använts (IVL 2021).
	Uppvärmning	Medel	Inkluderar uppvärmning av företagets fastighet. Aktivitetsdata är baserat på förbrukning från fjärrvärmebolaget och angiven procentuell andel av byggnaden som företaget nyttjar. Emissionsfaktor är från leverantören.
3.1	Inköpta varor och tjänster		
	<i>Material</i>	Medel	Inkluderar förpackningsmaterial i form av trä, kartong och plast. Aktivitetsdata är baserat på data om inköpta mängder per typ av material. Emissionsfaktorer är tagna från DEZNS 2025
	<i>Tjänster</i>	Medel	Inkluderar konsulter och andra tjänster inom städ, redovisning och IT. Emissionsfaktorer är tagna från Exiobase 2019, inflationsjusterat till 2024.
	<i>Elektronik</i>	Medel	Inkluderar leasade IT-teknik och inköpta skärmar. För leasad utrustning har årliga utsläpp beräknats. Aktivitetsdata är baserad på spenderat belopp för leasing samt antal inköpta skärmar. Emissionsfaktorer är tagna från Upphandlingsmyndigheten (2025) respektive Dell (2024)
	<i>Mjukvara</i>	Medel	Inkluderar inköpt mjukvara och licenser. Aktivitetsdata är baserad på spenderat belopp och emissionsfaktor är tagen från Exiobase 2019, inflationsjusterat till 2024.
3.3	Bränsle- och energirelaterade utsläpp	Medel	Aktivitetsdata är baserad på data från Scope 1 och Scope 2. Emissionsfaktorer är från elbolaget (EON 2025) för lokalerna samt från IVL (2021) för elbilarna. Uppströmsutsläppen för el beräknat utifrån location-market-based metodiken.
3.4	Uppströms transporter och distribution	Hög	Inkluderar frakt av inköpta varor till företaget samt utgående leveranser som företaget står för. Aktivitetsdata är baserat på mängd utsläpp, baserat på en rapport från Postnord, som står för 90% av utsläppen i denna kategori. En extrapolering har gjorts för att täcka 100% av frakterna.
3.5	Avfallshantering inom verksamheten	Medel	Inkluderar avfall som uppstår i verksamheten. Aktivitetsdata är baserad på vikt per avfallstyp, från en rapport från Remondis. Emissionsfaktorer är tagna från DEZNS 2025.
3.7	Anställdas pendlingsresor	Medel	Inkluderar de anställdas resor till och från företaget, där data är baserat utifrån utskickad enkät. För timanställda har separata antaganden gjorts. Emissionsfaktorerna är hämtade från Klimatsmart semester (2024), IVL (2025) och DESNZ (2025).
3.8	Inhyrda tillgångar	Medel	Inkluderar leasade truckar och skrivare. Aktivitetsdata är baserat på antalet skrivare samt vikt för respektive truck samt batteri. Emissionsfaktorer från Canon (2019) och DESNZ (2025)
3.9	Nedströms transporter och distribution	Medel	Inkluderar utgående leveranser som företaget kunder står för. Aktivitetsdata är baserat på andel av totala utsläpp (8%), och beräknat med hjälp av den rapport från Postnord som användes i Scope 3.4.
3.12	Avfallshantering av sålda produkter	Medel	Inkluderar utsläpp från avfallshantering av förpackningsmaterial. Aktivitetsdata är baserat på antal kg inköpta material. Emissionsfaktorer är tagna från DEZNS 2025.